

REGULAMIN KONKURSU „ZŁAP METAMORFOZĘ Z KLIFEM”

§1 WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest agencja QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104 (dalej „Organizator”), działająca na zlecenie firmy Cushman & Wakefield Polska Trading sp. z o.o, zarządcy Galerii Klif Warszawa, znajdującego się przy ul. Okopowa 58/72, 01-042 45A (dalej „Galeria Klif”).
2. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej na <https://www.facebook.com/KlifWarszawa>
3. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy prawne obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a przedmiotem jego regulacji są warunki udziału w Konkursie „Złap Metamorfozę z Klifem” (dalej „Konkurs”), który odbywać się będzie w dniach 20 maja 2019 r, od godziny 12:00 do 16 czerwca 2019, do g. 23:59. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21 czerwca 2019 r, do g. 17:00 na stronie internetowej <https://www.facebook.com/KlifWarszawa>.
4. Celem Konkursu jest przeprowadzenie łącznie czterech metamorfoz ze Zwycięzcami Konkursu, które przeprowadzi stylistka Grzegorz Bloch wraz zaangażowaniem najemców Galerii Klif.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie jest jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które mają ukończone 18 lat oraz osoby niepełnoletnie w wieku od 16 – 18 Lat, za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (dalej „Uczestnik”). Pisemną zgodę ww. osób należy przesłać na adres podany w pkt. 3 poniżej, najpóźniej do dnia otrzymania od Organizatora pisemnej informacji o zwycięstwie niepełnoletniego Uczestnika. W przypadku nieprzesłania ww. terminie przedmiotowej zgody, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany a na jego miejsce zostanie wybrany przez Organizatora inny Uczestnik.
3. Uczestnik musi posiadanie statusu fana, bądź określić się jako fan profilu Galerii Klif na Facebooku.
4. Uczestnik musi zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się w Notatkach na fanpage <https://www.facebook.com/klifwarszawa>
5. W celu wykorzystania nagrody w postaci metamorfozy Zwycięzca zobligowany jest umówić telefonicznie z Organizatorem na wybrane dwa dni, które będą odpowiadać w terminie od 22 czerwca 2019 r do 22 lipca 2019 r.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
7. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, firmy Zarządzającej Galerią Klif Warszawa - Cushman & Wakefield Polska Trading sp. z o.o, pracownicy i najemcy Galerii Klif Warszawa, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 5. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W terminie od 20 maja 2019 roku do 16 czerwca 2019 roku Uczestnik ma za zadanie zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe, jakim jest **opisanie wspomnienia związanego z Domem Mody Klif, które ma na przestrzeni 20 lat.**
2. Wspomnienie Uczestnik może opublikować w formie opisowej, graficznej, dźwiękowej lub zdjęciowej.
3. Pośród nadesłanych zgłoszeń, Komisja wybierze 2 najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi. Komisja ocenia według własnego uznania, a jej decyzja w tym przedmiocie jest ostateczna.
4. Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować hasła i zachowania uznanych powszechnie za obraźliwe oraz zawierać agitacji politycznej lub religijnej. Opisy, zdjęcia czy grafiki zawierające ww. elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
5. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko jedną odpowiedź. W przypadku, gdy uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, organizator będzie brał pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.
6. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w Konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
7. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi podanymi na profilu Uczestnika) zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie Facebook.com na profilu Galerii Klif Warszawa w dniu 21 czerwca 2019 roku, do g. 17:00 oraz Zwycięzcy zostaną poinformowani w prywatnej wiadomości poprzez serwis Facebook.com.

§4 KOMISJA KONKURSOWA I NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób – stylisty Grzegorza Blocha, przedstawiciela z ramienia Organizatora oraz przedstawiciela ze strony Zarządcy Galerii Klif, którzy będą oceniać Uczestników Konkursu i wyłonią 2 zwycięzców.
2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursu, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w Konkursie.

§5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są Nagrody w postaci przeprowadzenia metamorfozy przez Grzegorza Blocha z udziałem najemców Galeria Klif dla dwójki Zwycięzców Konkursu oraz osób im towarzyszących o wartości 3 000 zł każda. Łączna kwota nagród to 12 000 zł brutto.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie protokołu zrealizowanej metamorfozy.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody lub wymiana jej na pieniądze. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody i Nagroda przechodzi na rzecz Galerii Klif.
4. Organizator odpowiada za odprowadzenie podatku od nagród.

§6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu ogół praw autorskich do przygotowanych stylizacji, zdjęć i materiałów, wykorzystanych w ramach Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. 2006 Nr 90 poz. 631), treść pracy konkursowej jest twórczością własną autora pracy, została przez niego wykonana samodzielnie i udziela niniejszym Cushman & Wakefield Trading Polska sp. z o.o oraz Organizatorowi nieograniczonego w czasie oraz terytorialnie, nieodpłatnego i niewyłączonego prawa do korzystania z dostarczonych materiałów, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie wykorzystywania, utrwalania w pamięci komputera, zmieniania, usuwania, uzupełniania, wykonywania publicznego, wyświetlania publicznego, zwielokrotniania i rozpowszechniania w Internecie.
2. Uczestnik oświadcza, że wszelkie treści, umieszczane przez niego w Konkursie, są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych. Uczestnik oświadcza również, że uzyskał zgodę innych osób na mieszczanie przez niego treści, przedstawiających lub odnoszących się do tych osób. Uczestnik Konkursu jest obowiązany zapewnić, że zgłoszenie

konkursowe nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu. Odpowiedzialność za treść zgłoszenia konkursowego ponosi wyłącznie Uczestnik.

3. Organizator oraz Cushman & Wakefield Trading Polska sp. z o.o. zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystywania materiałów audiowizualnych zrealizowanych podczas Konkursu, a w szczególności zdjęć, materiałów filmowych, wywiadów i nagrań dźwiękowych przedstawiających uczestników w celach informacyjnych i promocyjnych na wszelkich polach eksploatacji, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Zwycięscy Konkursu wraz z osobami towarzyszącymi wyrażają zgodę na opublikowanie imion, nazwisk, zdjęć, filmików z wizerunkiem, z przeprowadzonych metamorfoz w ramach Konkursu oraz publikacji imienia i nazwiska ww. osób na stronie internetowej Galerii Klif lub innych stronach internetowych należących do Organizatora oraz na kanałach mediów społecznościowych Facebook i Instagram należących do Galerii Klif podczas realizowanych metamorfoz roku, z zastrzeżeniem zachowania postanowień zawartych w §7 niniejszej Regulaminu .

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i nie będą przetwarzane do innych celów.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Cushman & Wakefield Trading Polska sp. z o.o i będzie administratorem danych osobowych wyłącznie w zakresie publikacji imienia, nazwiska, wieku w zakresie określonym w § 6 niniejszego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: m.ledochowska@qraproduction.pl
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach

informacyjnych dt. Konkursu, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych w każdym czasie, jak również prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu, oraz żądania ich usunięcia.
7. Organizator uprawniony jest do ujawnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu Konkursu.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny realizacji Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora (QRA Production, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa) z dopiskiem „*Reklamacja – Konkurs „Złap Metamorfozę w Klifie”*”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, tj. do dnia 3 lipca 2019r. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom

Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku za nagrody, do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

2. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z podaniem przyczyn oraz do zmiany treści Regulaminu jedynie na korzyść Uczestnika.

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.