

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KARTY PODARUNKOWE KLIF ZA ZAKUPY ONLINE”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest „Golden Rocket” Agency Dawid Prymas, pod adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Bytomiu ul. Jagiellońska 1, posiadający numer NIP: 6262701008 oraz REGON: 366799034 (dalej: „Organizator”). Partnerem Akcji promocyjnej jest PAIGE INVESTMENTS sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, spółką zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 239661, NIP: 527-24-80-904, REGON: 140197787, z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 58/72, kapitał zakładowy PLN 65 913 500,00 (dalej: „Partner”).
4. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
5. **Akcja obowiązuje od 6 kwietnia 2020 roku do 8 maja 2020 roku.** Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej centrum pod adresami internetowymi <https://klif.pl/warszawa> oraz <https://www.facebook.com/KlifWarszawa> przez cały czas trwania Akcji. Właściciel serwisu Facebook nie jest Organizatorem, ani Partnerem Akcji.
6. **W ramach Akcji cyklicznie w terminie do 31 grudnia 2020 r.** przeprowadzane będą akcje specjalne (dalej: **Akcja Specjalna**) w postaci sprzedaży online emitowanej na kanałach Instagram @dommodyklif i/lub Facebook <https://www.facebook.com/KlifWarszawa>
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby małoletnie oraz o ograniczonej zdolności do czynności prawnych nie będą uprawnione do udziału w Akcji),
  - d) posiada dostęp do sieci Internet.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami na podstawie umowy cywilnoprawnej Domu Mody „Klif” w Warszawie.

### § 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ ( w tym również akcji specjalnej)

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi dokonać zakupów online w jednym ze sklepów wymienionych w Załączniku 1 niniejszego Regulaminu, w terminie określonym w §1 ust. 5 Regulaminu.
2. Za określoną Regulaminem ilość paragonów o minimalnej kwocie określonej poniżej, wydawana będzie Uczestnikowi nagroda – karta podarunkowa Klif.
3. Nagrody będą przyznawane w następujących progach zakupowych:
  - a) zakupy o wartości 500 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 50 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych domu Mody Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Domu Mody Klif. Po okazaniu paragonu lub innego

dowodu zakupu online za kwotę minimalną o wartości 500 zł brutto (paragony lub dowody zakupów nie mogą się sumować) i po jego zarejestrowaniu w punkcie Concierge, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej;

- b) zakupy o wartości 1000 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 100 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Domu Mody Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Domu Mody Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 1000 zł brutto (paragony lub dowody zakupów nie mogą się sumować) i po jego zarejestrowaniu w punkcie Concierge, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej;
- c) zakupy o wartości 2000 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 200 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Domu Mody Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Domu Mody Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 2000 zł brutto (paragony | dowody zakupów nie mogą się sumować) i po jego zarejestrowaniu w punkcie Concierge, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej.
- d) zakupy o wartości 5000 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 500 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Domu Mody Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Domu Mody Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 5000 zł brutto (paragony lub dowody zakupów mogą się sumować – maksymalnie 2) i po jego zarejestrowaniu w punkcie Concierge, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej.

4. Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT bądź inny dowód zakupu online (potwierdzenia zapłaty, emaile z potwierdzeniem realizacji zamówienia lub zawarcia umowy, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, dokument KP w przypadku płatności gotówką).

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.

7. W Akcji Uczestnik może wziąć udział tylko raz.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.

#### **§ 4. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:

- a) zgłoszenie się do Punktu Concierge w terminie od 15 maja 2020 do 15 czerwca 2020 r.
- b) zarejestrowanie oraz okazanie w Punkcie Concierge dowodu zakupu za zakupy online dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie,
- c) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi poprzez wypełnienie karty kontaktowej przedstawionej mu w Punkcie Concierge.

Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.

2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.

3. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwot określonych w §3 ust. 3 a-d Regulaminu, wydanych jednorazowo na jednym dowodzie zakupu w jednym ze sklepów wskazanych w Załączniku 1, nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody.

4. Pula nagród w akcji promocyjnej oraz a akcji specjalnej to 17 000 zł. Ilość nagród jest ograniczona. Obowiązuje kolejność zgłoszeń.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

6. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę gwarantowaną jest zobowiązany do przedstawienia obsłudze Punktu Concierge dowodu zakupu potwierdzającego nabycie towarów, na którym w sposób widoczny będzie określona data ich dokonania oraz kwota. Dowody Zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę Punktu Concierge. Oryginał Dowodu Zakupu zostanie ostemplowany przez obsługę Punktu Concierge i zwrócony Uczestnikowi Promocji. Ostemplowany Dowód Zakupu biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody gwarantowanej.

#### **§ 5. ZASADY AKCJI SPECJALNEJ „MODA LIVE - ONLINE”**

1. Aby wziąć udział w Akcji Specjalnej Uczestnik musi:
  - a) obserwować profil Domu Mody Klif Warszawa na Instagramie (@dommodyklif),
  - b) w wyznaczonym terminie i czasie wziąć udział w transmisji live prowadzonej przez stylistę KLIF FASHION STUDIO Ewelinę Zesiuk na profilu @dommodyklif,
  - c) dokonać zakupów prezentowanego asortymentu poprzez kontakt online lub telefoniczny z przedstawicielem wybranej marki. Sposób w jaki będzie można skontaktować się ze sklepem i dokonać zakupu zostanie podany bezpośrednio w czasie transmisji LIVE na Instagramie @dommodyklif.
2. Harmonogram transmisji LIVE dostępny jest na stronie internetowej Domu Mody Klif <https://klif.pl/aktualnosci/livestream>
2. Nagrody w postaci kart podarunkowych będą przyznawane zgodnie z ogólnymi zasadami Regulaminu wymienionymi w §3 ust. 2 - 7.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest zaakceptowanie Regulaminu oraz postępowanie zgodnie z zasadami wymienionymi w §4 Regulaminu.
4. Terminy Akcji Specjalnych będą komunikowane na kanałach social media (Facebook, Instagram) oraz na stronie internetowej (<https://klif.pl/warszawa>) Domu Mody Klif.

#### **§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Partner.
2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Akcji powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
3. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać pod adresem poczty elektronicznej: [rodo.warszawa@klif.pl](mailto:rodo.warszawa@klif.pl).
4. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników administratorem jest Organizator.
5. W kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod adresem email: [kontakt@goldenrocket.pl](mailto:kontakt@goldenrocket.pl) lub listownie: ul. Jagiellońska 1, 41- 902 Bytom, z dopiskiem „Dane osobowe”.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.
7. Na potrzeby odebrania nagrody w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego, lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.
9. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

- a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Akcji – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)
  - b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku– na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
  - c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
10. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Akcji.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.
14. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

## **§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@goldenrocket.pl
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Karty Podarunkowe Klif za zakupy online”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 7 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.
3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji. Niniejszym Uczestnik potwierdza świadomość, że stan taki ma miejsce co najmniej do ustania obowiązywania wyżej wskazanych rozporządzeń.

**Załącznik 1 do Regulaminu „KARTY PODARUNKOWE KLIF ZA ZAKUPY ONLINE”**

<b>SKLEP</b>	<b>Adres sklepu online</b>
APIA	<a href="http://www.apia.pl">www.apia.pl</a>
ADVENTURE SPORT	<a href="http://www.adventuresports.pl">www.adventuresports.pl</a>
BALDNINI	<a href="http://www.baldinini-shop.com">www.baldinini-shop.com</a>
10days	<a href="https://www.10dayslifestyle.com/">https://www.10dayslifestyle.com/</a>
BENETTON	<a href="http://www.pl.benetton.com">www.pl.benetton.com</a>
BETTY BARCLAY	<a href="http://www.betty-barclay.com.pl">www.betty-barclay.com.pl</a>
ARA	<a href="http://www.arabuty.pl">www.arabuty.pl</a>
CATERINA	<a href="http://www.caterina.pl">www.caterina.pl</a>
CELEBRITY	<a href="http://www.ecelebrity.eu">www.ecelebrity.eu</a>
CHANTELLE	<a href="https://chantelle.pl/">https://chantelle.pl/</a>
CAMPIONE	<a href="http://www.campione-fashion.com">www.campione-fashion.com</a>
DENI CLER MILANO	<a href="https://denicler.eu/">https://denicler.eu/</a>
DESARO	<a href="http://www.desarostudio.com">www.desarostudio.com</a>
COS	<a href="http://www.cosstores.com">www.cosstores.com</a>
ELISABETTA FRANCHI	<a href="https://www.elisabettafranchi.com/">https://www.elisabettafranchi.com/</a>
DENI CLER MILANO	<a href="http://www.denicler.eu">www.denicler.eu</a>
FURLA	<a href="http://www.furla.com">www.furla.com</a>
DUKA	<a href="http://www.duka.com">www.duka.com</a>
GERRY WEBER	<a href="http://www.gerryweber.com">www.gerryweber.com</a>
EMANUEL BERG	<a href="http://www.emanuelberg.com/pl/">www.emanuelberg.com/pl/</a>
GUESS	<a href="https://www.guess.eu/pl/">https://www.guess.eu/pl/</a>
IMPERIUM   IMPERIUM MILANO	<a href="https://imperiumklif.pl/">https://imperiumklif.pl/</a>
JACADI PARIS	<a href="http://www.jacadi.com">www.jacadi.com</a>
JOSEPH RIPKOFF	<a href="https://www.josephribkoff.com/">https://www.josephribkoff.com/</a>
H&M	<a href="http://www.hm.com">www.hm.com</a>
HEXELINE	<a href="http://www.hexe.com.pl">www.hexe.com.pl</a>
LANORO	<a href="https://lanoro.pl/">https://lanoro.pl/</a>
LA MARQUEUSE	<a href="https://www.lamarqueuse.pl/">https://www.lamarqueuse.pl/</a>
PERFUMERIA Quality	<a href="http://www.PerfumeriaQuality.pl">www.PerfumeriaQuality.pl</a>
POLINI	<a href="http://www.hael.pl">www.hael.pl</a>
PERFECT VISION	<a href="https://pvision.pl/">https://pvision.pl/</a>
PENNY BLACK	<a href="http://www.pennyblack.com">www.pennyblack.com</a>
PATRYZIA PEPE	<a href="https://www.patriziapepe.com/">https://www.patriziapepe.com/</a>
NISSA	<a href="http://www.nissa.pl">www.nissa.pl</a>
LIDIA KALITA	<a href="http://www.esklep.lidiakalita.pl">www.esklep.lidiakalita.pl</a>
LIU LIO	<a href="http://www.liujo.com">www.liujo.com</a>
MOLTON	<a href="http://www.molton.pl">www.molton.pl</a>
MARCIANO GUESS	<a href="http://www.guess.eu">www.guess.eu</a>
MARELLA	<a href="http://www.pl.marella.com">www.pl.marella.com</a>
MICHAEL KORS	<a href="http://www.michaelkors.com">www.michaelkors.com</a>
MAX MARA	<a href="http://www.maxmara.com">www.maxmara.com</a>

MARCIANO GUESS	<a href="https://marciano.guess.eu/">https://marciano.guess.eu/</a>
LG STORE	<a href="https://www.lg.com/">https://www.lg.com/</a>
LUSA SPAGNOLI	<a href="https://www.luisaspagnoli.it/pl">https://www.luisaspagnoli.it/pl</a>
MANILA GRACE	<a href="https://www.manilagrace.com/pl_en/">https://www.manilagrace.com/pl_en/</a>
MARINA RINALDI	<a href="https://www.marinarinaldi.com/">https://www.marinarinaldi.com/</a>
MARC CAIN	<a href="https://www.marc-cain.com/">https://www.marc-cain.com/</a>
PATRIZIA ARYTON	<a href="https://patrizia.aryton.pl/">https://patrizia.aryton.pl/</a>
PINKO	<a href="http://www.pinko.com">www.pinko.com</a>
PREMIUM HOME	<a href="http://www.premium-home.eu">www.premium-home.eu</a>
SEPHORA	<a href="http://www.sephora.pl">www.sephora.pl</a>
SOLAR	<a href="http://www.solar.com.pl">www.solar.com.pl</a>
S'PORTOFINO	<a href="http://www.sportofino.com">www.sportofino.com</a>
STEFANEL	<a href="http://www.stefanel.com">www.stefanel.com</a>
TOUS	<a href="https://oriens-store.com/">https://oriens-store.com/</a>
SUPER - PHARM	<a href="http://www.superpharm.pl">www.superpharm.pl</a>
TEMPUR	<a href="http://www.tempur.pl">www.tempur.pl</a>
TUI	<a href="http://www.tui.pl">www.tui.pl</a>