

REGULAMIN KONKURSU „KLIF WSPIERA TALENTY” - INSTRUMENTAL

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs, organizowany jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkurs, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Konkursu jest **FUNDACJA ŹRÓDŁO TWORZENIA**, z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Maki 45, 80-774 Gdańsk, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS: 761033, NIP: 5842779653, reprezentowaną przez:
Tomasz Szwechnik – Prezes Zarządu i Aurelia Kurczyńska – Wiceprezes Zarządu (dalej: „Organizator”).
Partnerem Akcji promocyjnej jest **Dom Mody Klif**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 58/72 (01-042 Warszawa) zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 239661, NIP: 5272480904 (dalej: „Partner”).
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
5. Konkurs realizowany będzie po opublikowaniu postu konkursowego na profilu Facebook @KlifWarszawa pod adresem: <https://www.facebook.com/KlifWarszawa> do 8 grudnia 2021 do godziny 21:00. Treść Regulaminu dostępna jest na oficjalnej stronie www.klif.pl.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Facebook (dalej: „Facebook”). Regulamin Facebook dostępny jest w profilu użytkownika serwisu Facebook.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. (Dz.U. z 2018 r. poz. 165) z późn. zm.).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu są twórcy wybrani przez Organizatora, każdy traktowany indywidualnie jako osobna jednostka, zwany jest dalej „Uczestnikiem” i:

- a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) ma nie więcej niż 14 lat,
- c) posiada opiekunów z pełną zdolnością do czynności prawnych oraz do zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień

2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami na podstawie umowy cywilnoprawnej Domu Mody Klif w Warszawie

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Organizator na profilu Klif Warszawa na Facebooku opublikuje post konkursowy, opisując w nim zwięźle zasady Konkursu.

2. Konkurs ma na celu wyłonić spośród Uczestników Konkursu zwycięzcę Konkursu, który w okresie głosowania otrzyma największą ilość głosów (polubień, zwanych potocznie „lajkami”) pod filmem video prezentującym wykonanie utworu/zaprezentowanie własnej twórczości, do wyniku wlicza się reakcje „Super!” i „Wow!”, nie wlicza się innych reakcji dostępnych pod postami na Profilu Facebook.

3. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane będą filmy video, które zostaną wykonane przez Organizatora Konkursu. Film video będzie obrazować przedstawienie się wykonawcy oraz wykonanie utworu / zaprezentowanie własnej twórczości.

4. Za ważne głosy uznaje się te oddane w Okresie Głosowania, tj. najpóźniej do dnia **8 grudnia 2021 do godziny 21:00**. Głosy oddane po upływie wskazanego terminu nie będą brane pod uwagę.

§ 4. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY

1. W dniu **10 grudnia 2021 roku** na profilu facebook Klif Warszawa zostanie opublikowana lista zwycięzców nagród pieniężnych w kategorii instrumental, czyli instrumenty muzyczne. Każde dziecko otrzyma nagrodę w wysokości 800 zł. Ponadto Internauci, za pomocą „lajków” będą mieć możliwość wybrać zwycięzcę w kategorii Talent Publiczności, któremu dodatkowo zostanie przyznana nagroda w wysokości 600 zł. Wyróżnieniem dla Talentu Publiczności, poza nagrodą pieniężną, będzie nagranie teledysku.

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Partner.
2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców.
3. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać pod adresem poczty elektronicznej: rodo.warszawa@klif.pl.
4. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.
5. W kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod adresem email: zrodlo.tworzenia@gmail.com lub listownie Fundacja Źródło Tworzenia, ul. Maki 45, 80-774Gdańsk, z dopiskiem „Dane osobowe”.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Na potrzeby odebrania Nagrody w Konkursie w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego oraz podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
8. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.
9. Podane dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie oraz powiadomieniem o zwycięstwie – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)
 - b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Zwycięzcę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
 - c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
10. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
11. Zwycięzcy przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia,

ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

14. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: zrodlo.tworzenia@gmail.com

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „KLIF WSPIERA TALENTY - INSTRUMENTAL”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 7 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, którego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.