

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„DZIEŃ KOBIEŃ – AKCJA PRO SPRZEDAŻOWA W DNIACH 4-5.03.2022”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Konkursu jest agencja QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104 (dalej „Organizator”), działająca na zlecenie Domu Mody Klif należącego do firmy Paige Investments sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 58/72, zarejestrowana zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 239661, NIP: 527-24-80-904 (dalej „DM Klif”).
4. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w DM Klif w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”). (dalej: „Organizator”).
5. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
6. **Akcja obowiązuje od 4 marca 2022 do 5 marca 2022 r. lub do wyczerpania zapasów.** Treść Regulaminu dostępna jest w **Punkcie Obsługi Akcji** znajdującym się w Domu Mody Klif w Warszawie (**nieopodal fontanny, na poziomie 0, punkt czynny w g. 12:00 – 20:00**) oraz na www.klif.pl.
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby małoletnie oraz o ograniczonej zdolności do czynności prawnych nie będą uprawnione do udziału w Akcji),
 - d) posiada dostęp do sieci Internet.
2. Uczestnikiem Promocji nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami na podstawie umowy cywilnoprawnej Domu Mody Klif w Warszawie.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a) dokonać zakupów w jednym ze sklepów DM Klif w Warszawie w terminie określonym w §1 ust. 6 Regulaminu;
 - b) okazać paragon lub fakturę zakupu hostessie w Punkcie Obsługi Akcji,
i
 - c) odebrać nagrodę – kartę podarunkową Domu Mody Klif o wartości 100 złotych (łącznie ilość

nagród 200 sztuk kart podarunkowych na 100 złotych o łącznej wartości 20.000 złotych)
lub

- d) odebrać nagrodę specjalną – nagroda rzeczowa o wartości 1000 PLN od Domu Mody Klif (łączna ilość nagród 10 sztuk o łącznej wartości 10.000 złotych)

2. Za określoną Regulaminem ilość paragonów o minimalnej kwocie określonej poniżej, wydawana będzie Uczestnikowi odpowiednia nagroda.

3. Nagrody będą przyznawane w następujących progach zakupowych:

- a) zakupy o wartości **1000 zł brutto na 2 paragonach - karta podarunkowa Klif o wartości 100 zł brutto**, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Domu Mody Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Domu Mody Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 1000 zł brutto i po jego zarejestrowaniu w Punkcie Obsługi Akcji, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej.
- b) Zakupy na najwyższą kwotę (łączna suma paragonów zakupowych z dni 4-5.03.2022) – wydanie nagród rzeczowych o wartości 1000 złotych każda – łączna ilość nagród 10 sztuk co stanowi kwotę 10.000 złotych
- c) Nagrody rzeczowe zostaną wydane w dogodnym terminie dla Klientów którzy zebrali największą ilość paragonów zakupowych. Informacja o przyznanych nagrodach zostanie wysłana mailem lub sms-em na udostępnione dane.
- d) Nagrody rzeczowe będą wydawane w punkcie Concierge Domu Mody Klif
- e) Pierwszy Uczestnik zgłaszający się po odbiór nagrody będzie miał możliwość wyboru spośród pierwotnej puli 10 nagród. Każdy kolejny Uczestnik będzie uprawniony do wybrania nagrody spośród sukcesywnie pomniejszanej puli nagród, co nie kreuje po stronie takiego Uczestnika jakichkolwiek roszczeń.

4. Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT wyłącznie na osobę fizyczną bądź inny dowód zakupu (potwierdzenie zapłaty, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, dokument KP w przypadku płatności gotówką).

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.

§ 4. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

5. Warunkiem odbioru nagrody jest:

- a) zrealizowanie zakupów w **dniah 4-5.03.2022** w godzinach otwarcia DM Klif na wymienione w § 3, ust. 3, pkt. a) do pkt. c) Regulaminu kwoty;
- b) zgłoszenie się do Punktu Obsługi Akcji w terminie 4-5.03.2022, w g. 12:00 – 20:00;
- c) zarejestrowanie oraz okazanie hostessie w Punkcie Obsługi Akcji dowodu zakupu za zakupy dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie,
- d) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi poprzez wypełnienie karty kontaktowej przedstawionej mu w Punkcie Obsługi Akcji.

Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.

2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.

3. **Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwot określonych w §3 ust. 3, pkt. a) do pkt. c) Regulaminu, wydanych jednorazowo na jednym dowodzie zakupu w jednym ze sklepów, nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody.**

4. Pula nagród w akcji promocyjnej oraz w akcji specjalnej to **30 000 zł brutto**. Ilość nagród jest ograniczona. Obowiązuje kolejność zgłoszeń.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
6. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę gwarantowaną jest zobowiązany do przedstawienia obsłudze Punktu Obsługi Akcji dowodu zakupu potwierdzającego nabycie towarów, na którym w sposób widoczny będzie określona data ich dokonania oraz kwota. Dowody Zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę Punktu Obsługi Akcji. Oryginał Dowodu Zakupu zostanie ostemplowany przez obsługę Punktu Obsługi Akcji i zwrócony Uczestnikowi Promocji. **Ostemplowany Dowód Zakupu biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody gwarantowanej.**

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Organizator.
2. Organizator, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Akcji przetwarza dane osobowe Uczestników.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu wydania nagrody i rozpatrywania reklamacji. Dostęp do danych będą miały osoby upoważnione przez Organizatora oraz podmioty współpracujące z Organizatorem pomagające w organizacji Akcji. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne w celu wydania nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać pod adresem poczty elektronicznej: rodo.warszawa@klif.pl.
4. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników administratorem jest Organizator.
5. W kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod adresem email: klif.warszawa@cushwake.com lub listownie: Dom Mody Klif, ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.
7. Na potrzeby odebrania nagrody w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.
9. Podane dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Akcji – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)
 - b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),

c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

10. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Akcji.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

14. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: klif.warszawa@cushwake.com.

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 6. Ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „SZTUKA ZAKUPÓW – AKCJA PRO SALE KLIF 25.10-13.11.2021”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 6 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.